

19.02.2021

# Finanzierungstrends in unsicheren Zeiten

Immer mehr Unternehmen möchten sich bei der Finanzierung breiter aufstellen – so das Ergebnis der neuen Studie vom Bundesverband Factoring für den Mittelstand (BFM), bei der 1.685 kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland befragt wurden. Die Hälfte der Studienteilnehmer wünschen sich eine größere Unabhängigkeit von ihrer Hausbank und vier von zehn Befragten halten es für sinnvoll, auf einen breiteren Instrumente-Mix zu setzen. Eine strategisch ausgewogene Finanzierungsstruktur enthalte neben Eigen- und Fremdkapital auch Beteiligungen, Factoring und Leasing, so 42 Prozent.

„Gerade Factoring wird in Deutschland immer beliebter, in den letzten Jahren haben sich die Nutzerzahlen von Factoring bei kleinen und mittleren Unternehmen deutlich erhöht. Abhängig vom Liquiditätsbedarf, dem Finanzierungsanlass sowie der Struktur im Unternehmen selbst, gibt es heutzutage flexible Factoring-Modelle und eine Vielzahl von Anbietern“, erläutert Thomas Rohe, Geschäftsführer der credicon GmbH. „Doch auch wenn Factoring auf dem Vormarsch ist, kennen viele Unternehmer die Möglichkeiten nicht im Detail, das merken wir in den Gesprächen immer wieder“, so Thomas Rohe. Das bestätigt die BFM-Studie: 62 Prozent der Entscheider gaben beim Factoring an, dass sie noch zu wenig über diese Finanzierungsform wissen, um es in ihrem Unternehmen anzuwenden - vor vier Jahren waren es noch 75 Prozent.

## Wahl des richtigen Finanzierungsmodells und des optimalen Partners

„Es ist für Unternehmer nicht einfach, den Überblick zu bekommen, deshalb begleiten wir sie bei der Auswahl des richtigen Finanzierungspartners und der optimalen Factoring-Variante. Bei den Vertragsverhandlungen sind wir ebenfalls häufig eingebunden, denn wir kennen uns mit dem Kleingedruckten aus“, so der Experte. Erfahrene Factoringnutzer nutzen die Vorteile der Finanzierung gerade jetzt in den wirtschaftlich unsicheren Zeiten: Dazu gehört die

fortlaufende und schnelle Stärkung der Liquidität durch den Verkauf der Forderungen, aber auch der Schutz vor möglichen Zahlungsausfällen. Diese Sicherheitsfunktion gaben 45 Prozent der Studienteilnehmer als zentralen Factoringvorteil an, gefolgt vom umsatzkongruenten Prinzip beim Factoring (43 Prozent).

Das Finanzierungsvolumen wächst automatisch mit dem Umsatz oder passt sich schwankenden Umsätzen an, zum Beispiel bei saisonalen Spitzen.

**Sie möchten mehr über die Möglichkeiten von Factoring für Ihr Unternehmen wissen?  
Sprechen Sie uns einfach an!**

## **Über credicon GmbH**

credicon ist eine auf Finanzierungsdienstleistungen spezialisierte Gesellschaft. Die Berater vereinen Knowhow zu verschiedenen alternativen Finanzierungen, vor allem Leasingformen und -gesellschaften sowie zur Factoring-Finanzierung. Auch die Prüfung von Factoring-Mandanten sowie Factoring-Portfolien gehört zum Leistungsspektrum. Das Team legt bei seiner Arbeit Wert auf das Erkennen von Unternehmensbedürfnissen, das individuelle Optimieren der Finanzierungsstruktur und die dauerhafte Betreuung. Mehr zum Partner: [www.credicon.de](http://www.credicon.de)